

ガス省エネ機器 普及促進セミナー



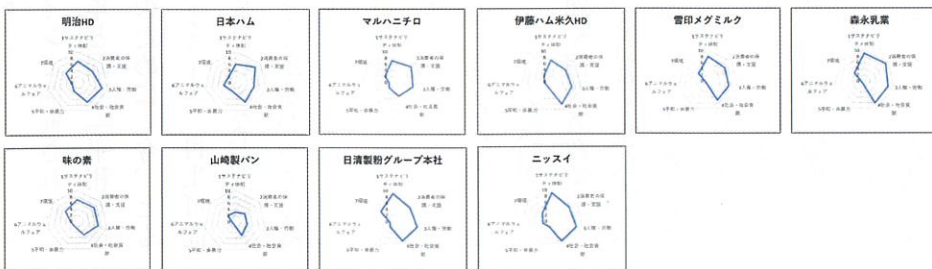
▲(二社)全国LPガス協会・(一社)日本ガス石油機器工業会・日本LPガス協会・日本LPガス団体協議会が主催の「カーボンニュートラルに向けたガス省エネ機器普及促進セミナー」が去る三月十七日にオンラインで開催。LPガス業界のカーボンニュートラルへの取り組み、経産省の省エネルギーに向けた取り組み、国土交通省のこともエコすまい支援事業、エコジョーズ・ハイブリッド給湯機、エネファーム、消費者団体がLPガスに期待するものなどをテーマに専門家による講演が行われた。

▼「消費から持続可能な社会をつくる市民ネットワーク」(SSRC)は、去る三月十七日、東京・日比谷コンベンションホールで「企業のエシカル通信簿」第六回結果発表会を行った。今回は加工食品メーカー十社について「サステナビリティ体制」「消費者の保護・支援」「人権・労働」「社会・社会貢献」「平和・非暴力」「アニマルウェルフェア」「環境」の七つの項目で採点した。高得点の項目もあったが、「平和・非暴力」「アニマルウェルフェア」については、各社とも低評価だった。

企業のエシカル通信簿 (加工食品)

2022年度「企業のエシカル通信簿」加工食品メーカー レイティング

	1.サステナビリティ体制	2.消費者の保護・支援	3.人権・労働	4.社会・社会貢献	5.平和・非暴力	6.アニマルウェルフェア	7.環境
明治HD	7	6	8	7	3	2	5
日本ハム	6	8	6	7	3	4	3
味の素	7	7	7	5	2	2	5
山崎製パン	3	4	4	5	1	1	3
マルハニチロ	7	8	7	5	2	1	3
伊藤ハム米久HD	7	6	7	8	2	2	3
日清製粉G本社	9	7	8	7	2	1	5
ニッスイ	9	7	8	7	2	3	4
雪印メグミルク	8	7	7	7	1	1	4
森永乳業	9	9	8	8	1	1	4



消費生活

Consumer

Magazine

令和5年5月1日発行（奇数月1日発行）通巻371号 創刊昭和41年10月1日

2023

5・6

No.371

商品特集

リモートライフで人気の家電製品

ヨーグルト・乳酸菌飲料で健康寿命を延ばそう！

バリエーションも豊富進化を続ける冷凍食品

家庭のエネルギー問題を考える
犯罪に入り込む入口になりかねない闇バイト募集の実態
消費者にとっても迷惑なカスタマーハラスメント

国内最大級のホテルとエンタメ施設からなる
「東急 歌舞伎町タワー」（新宿区）